附 件

一、大赛主题

**（一）智能网联汽车设计方案**（推荐选题，优秀作品将获得上汽通用五菱公司支持）

**1、命题阐释：**

近年，智慧座舱的理念被不断提出，随着车联网的发展，汽车正在由单纯的交通工具向第三空间的方向发展，互联网可以赋予车辆无限的创新创造能力，永远在线，越用越新！

**2、参赛内容：**

请结合用车场景，挖掘用户痛点并提出基于智能网联服务的解决方案。

服务是有载体的，请将想法落实到具体实现上，可以是车机应用，或手机应用，或全套完善的功能设备

**3、作品要求：**

（1）初赛，创意。用动画或作图描绘用车场景，说明动作步骤，分析用户的痛点，提供解决方案。

（2）复赛，产品化。根据解决方案，拆解需求用例，提供产品需求规范、原型图、流程图和UE等产品开发必需文件。

（3）决赛，交付。根据能力方向，提供基于原型图或UI做的交互模型，或提供一个实际开发的应用，或实物设备。

注：作品不限制作工具、不限展示方式，注重表达效果。

**（二）未来老年人、残疾人专用交通工具**

**1、命题阐释：**

随着人口老龄化问题的加剧，中国的老年人群体越来越庞大，老年人、残疾人都属于弱势群体，体质较弱、驾驶水平偏低、行动不便。而随着汽车行业的发展，互联网赋能汽车已成为必然的趋势，未来的汽车必将会越来越智能。这使得一种老年人、残疾人专用代步车成为可能。有必要为广大的出行不便群体提供一种安全、便利的出行工具，请发动你的想象力，结合当下智能电动汽车的发展，为他们设计一款专属的车吧！

**2、参赛内容：**

发挥想象力，结合当下智能网联汽车的发展，发动你的想象设计出一种针对出行不便群体的专属汽车。

主要结合外观，内饰，应用场景，功能等方面进行设计。

智能化与共享化是未来汽车的一大潮流，可以结合新技术以实现更具人性化的服务。

**3、作品要求：**

（1）初赛时至少具备创意草图以及渲染效果图（如果有三维模型以及演示动画则更好），1500字以内的设计说明，包括颜色搭配意义、设计灵感、设计理念等方面。

（2）复赛时在初赛基础上增添车身造型的三维模型。

（3）决赛时在复赛基础上增添一段演示出行方案的动画。

注：所用平面、三维设计不限软件（ThingJS、Catia、SoliWorks、AutoCAD等），但设计图纸须用专业绘图纸张，鼓励参赛者设计制作实物样品模型。3D场景可参考使用[www.thingjs.com](http://www.thingjs.com)等平台进行建模和数据展示，图片以.jpg格式提交；视频以.mp4格式提交，图像尺寸为4:3或16:9且不小于720\*576，播放时长不超过5分钟；文字介绍以.pdf格式提交。

二、参赛要求

**（一）参赛团队要求**

参赛队伍允许选手以个人或3人以下（含3人）组成小组的形式参赛（鼓励跨专业、跨年级组队）。所有参赛选手均只能报名一次，重复报名者将被视为违反比赛规则，以小组名义参赛的选手同样不可再以个人名义或加入其它小组参赛。

**（二）参赛作品要求**

参赛小组要确保提交的作品符合大赛主题，且是原创作品，发现作品是抄抄袭第三方设计或接受第三方支持、指导的，将取消参赛资格。

三、步骤与进程

**（一）前期宣传与线上报名（2023年1月31日前）**

欢迎加入“第十九届汽车无限创新创意大赛交流群”，QQ群号：124556171。通过群文件填写报名表后于2023年1月31日晚24:00前发送至邮箱whutauto1988@163.com，压缩包格式命名为“项目名+负责人学院+负责人姓名”。

**（二）作品申报、初赛（2023年2-3月）**

2023年2月初进行第一轮筛选，评审委员反馈入围作品，要求通过初赛的队伍根据评审老师的意见与建议，认真修改参赛项目。

**（三）复赛、决赛阶段（2023年4-6月）**

2023年4月-5月，进行多轮复赛评审，最终按照命题类型择优选择10项优秀作品参加决赛；

2023年6月，入围决赛项目进行公开答辩。

四、评审标准

主题性：作品设计理念须符合任务主题，展现选手在主题与创意之间的深度理解与把握。

创新性：以创新视角突破传统设计理念，提供更加符合未来发展趋势并且效果良好的原创作品。

可行性：设计作品需建立在一定基础上，综合考虑施工难度及成本，具备可操作性。

艺术性（可选）：作品设计须体现整体与细节的美观性，具有独特鲜明的艺术风格。

作品表现：作品的完整度与表现形式。

答辩表现：现场选手答辩时的材料展示和台上表现。

五、奖励办法

大赛评审委员会对参赛作品进行评审，从申报作品中选取50%的小组进入复赛；在复赛中选取10组参赛作品进入最终的决赛答辩环节，最终评出：

一等奖（1项）：予以价值5000元奖品或现金奖励；

二等奖（2项）：予以价值3000元奖品或现金奖励；

三等奖（3项）：予以价值1000元奖品或现金奖励；

优秀奖（若干）：予以价值500元奖品或现金奖励。

欢迎加入“第十九届汽车无限创意大赛交流群”，QQ群号：124556171。